**TUTORIEL**

Infographie sur les signes distinctifs

Ceci est un document d’accompagnement du tutoriel complet accessible à l’adresse : <http://www.sketchlex.com/tutoSD>

**Sommaire :**

1. Le texte brut 2
2. Regroupement par la catégorie « signe distinctif » 3
3. Regroupement par la catégorie « régime juridique » 4
4. Regroupement dans un tableau horizontal 5
5. Regroupement dans un tableau vertical 6
6. Tableau visuel / infographie 7
7. Infographie 8



Etape 1

# LE TEXTE BRUT

**Les signes distinctifs d’une société**

Les signes distinctifs d’une société sont la dénomination sociale, le nom commercial, l’enseigne, la marque et le nom de domaine.

La dénomination sociale identifie et individualise une personne morale (une société commerciale). Le nom commercial identifie et individualise un fonds de commerce. L’enseigne identifie et individualise une boutique ou un lieu d’exploitation physique. La marque identifie et individualise des produits et des services. Le nom de domaine identifie et individualise un site internet.

La marque identifie directement des produits ou des services et constitue un droit de propriété régi par le code de la propriété intellectuelle. Les marques doivent être déposées à l’INPI pour bénéficier de ce statut. Ses atteintes sont qualifiables de contrefaçon.

La dénomination sociale, le nom commercial, l’enseigne et le nom de domaine sont des signes qui n’identifient pas directement des produits ou des services. Les trois premiers doivent être inscrits au Registre du commerce et des sociétés. Les noms de domaine sont à réserver auprès d’un bureau d’enregistrement.

Leurs atteintes peuvent être sanctionnées sur le fondement de l’action en concurrence déloyale basée sur le droit commun de la responsabilité civile.

Etape 2

# REGROUPEMENT PAR LA CATÉGORIE « SIGNE DISTINCTIF »

**Les signes distinctifs d’une société**

Les signes distinctifs d’une société sont :

* **la dénomination sociale** - identifie et individualise une personne morale (une société commerciale) ;
* **le nom commercial** - identifie et individualise un fonds de commerce ;
* **l’enseigne** - identifie et individualise une boutique ou un lieu d’exploitation physique ;
* **le nom de domaine** - identifie et individualise un site internet ;
* **la marque** - identifie et individualise des produits et des services ;

La marque identifie directement des produits ou des services et constitue un droit de propriété régi par le code de la propriété intellectuelle. Les marques doivent être déposées à l’INPI pour bénéficier de ce statut. Ses atteintes sont qualifiables de contrefaçon.

La dénomination sociale, le nom commercial, l’enseigne et le nom de domaine sont des signes qui n’identifient pas directement des produits ou des services. Les trois premiers doivent être inscrits au Registre du commerce et des sociétés. Les noms de domaine sont à réserver auprès d’un bureau d’enregistrement.

Leurs atteintes peuvent être sanctionnées sur le fondement de l’action en concurrence déloyale basée sur le droit commun de la responsabilité civile.

Etape 3

# REGROUPEMENT PAR LA CATÉGORIE « RÉGIME JURIDIQUE »

**Les signes distinctifs d’une société**

Il existe deux catégories de signes distinctifs :

* **Ceux qui identifient directement des produits ou des services** et qui sont régis par le **Code de la propriété intellectuelle**. Leurs atteintes sont qualifiables de **contrefaçon** :
  + **la marque** - elle doit être déposée à l’INPI.
* **Ceux qui n’identifient pas directement des produits ou des services**. Leurs atteintes peuvent être sanctionnées sur le fondement de l’action en **concurrence déloyale** basée sur le **droit commun de la responsabilité civile**:
  + **la dénomination sociale** – identifie et individualise une personne morale (une société commerciale) ;
  + **le nom commercial** - identifie et individualise un fonds de commerce ;
  + **l’enseigne** - identifie et individualise une boutique ou un lieu d’exploitation physique ;
  + **le nom de domaine** - identifie et individualise un site internet.

La dénomination sociale, le nom commercial et l’enseigne doivent être inscrits au Registre du commerce et des sociétés.

Les noms de domaine sont à réserver auprès d’un bureau d’enregistrement.

Etape 4

# REGROUPEMENT DANS UN TABLEAU HORIZONTAL

**Les signes distinctifs d’une société – regroupés par signes distinctifs**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Signe distinctif** | **Identifie et individualise** | **Où l’enregistrer ?** | **Régime juridique** |
| 1 | Marque | Produits et services | INPI | Propriété intellectuelle (contrefaçon) |
| 2 | Dénomination sociale | Personne morale | RCS | Droit commun de la responsabilité civile (concurrence déloyale) |
| 3 | Nom commercial | Fonds de commerce |
| 4 | Enseigne | Boutique / lieu physique |
| 5 | Nom de domaine | Site internet | Bureau d’enregistrement |

**Les signes distinctifs d’une société – regroupés par régime juridique**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Régime juridique** | **Signe distinctif** | **Identifie et individualise** | **Où l’enregistrer ?** |
| Propriété intellectuelle (contrefaçon) | Marque | Produits et services | INPI |
| Droit commun de la responsabilité civile (concurrence déloyale) | Dénomination sociale | Personne morale | RCS |
| Nom commercial | Fonds de commerce |
| Enseigne | Boutique / lieu physique |
| Nom de domaine | Site internet | Bureau d’enregistrement |

Etape 5

# REGROUPEMENT DANS UN TABLEAU VERTICAL

**Les signes distinctifs d’une société**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **MARQUE** | **DENOMINATION SOCIALE** | **NOM COMMERCIAL** | **ENSEIGNE** | **NOM DE DOMAINE** |
| Identifie des produits et services | identifie une personne morale | identifie un fonds de commerce | Identifie une boutique / lieu physique | Identifie un site internet |
| **Où déposer ?** | **Où les inscrire ?** | | | **Où le réserver ?** |
| INPI | Registre du commerce et des sociétés | | | Bureau d’enregistrement |
| **Régime juridique** | **Régime juridique** | | | |
| Propriété intellectuelle  (contrefaçon) | Droit commun de la responsabilité civile  (concurrence déloyale) | | | |

Etape 6

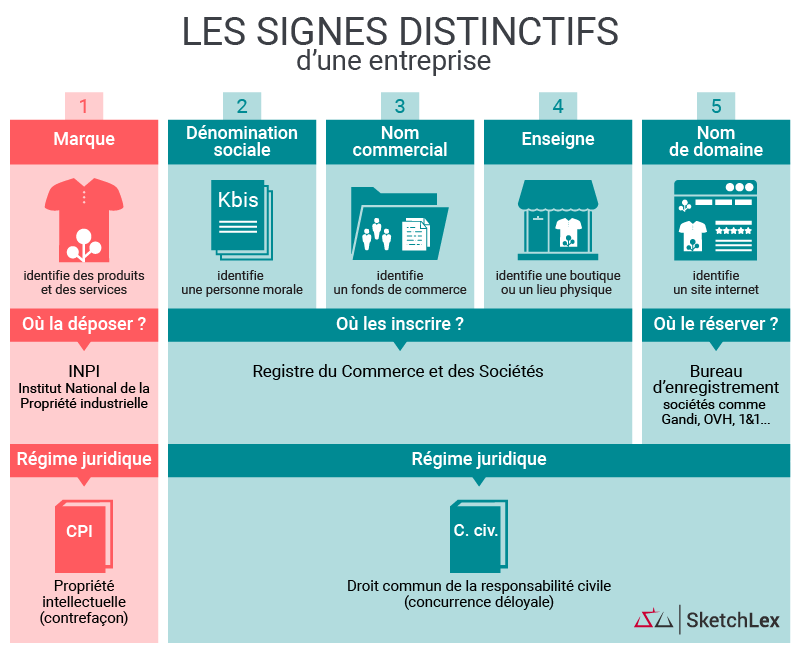
# TABLEAU VISUEL / INFOGRAPHIE

**Les signes distinctifs d’une société**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| **MARQUE** | **DENOMINATION SOCIALE** | **NOM COMMERCIAL** | **ENSEIGNE** | **NOM DE DOMAINE** |
|  |  |  |  |  |
| identifie des produits et services | identifie une personne morale | identifie un fonds de commerce | identifie une boutique ou un lieu physique | identifie un site internet |
| **Où déposer ?** | **Où les inscrire ?** | | | **Où le réserver ?** |
| INPI | Registre du commerce et des sociétés | | | Bureau d’enregistrement |
| **Régime juridique** | **Régime juridique** | | | |
| Propriété intellectuelle  (contrefaçon) | Droit commun de la responsabilité civile  (concurrence déloyale) | | | |

Etape 7

# INFOGRAPHIE

****